

**【これでOK!!】  
イラスト販売アカウントプロフの型**



# 利用規約

## ■著作権について

本冊子と表記は著作権法により保護されている著作物であり、本冊子の著作権は、作成者にあります。本冊子の仕様に関しては以下の点にご注意ください。

## ■使用許諾契約書

この契約は本冊子を入手した個人(以下、甲と記す)と作成者(以下、乙と記す)との間で合意した契約になります。本冊子を甲が開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

## ■第一条 本契約の目的

乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

## ■第二条 禁止事項

本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動及び電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社及び関連組織においてのみ本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

## ■第三条 損害賠償

甲が本契約の第二条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

## ■第四条 契約の解除

甲かが本契約に違反したことが判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

## ■第五条

責任の範囲本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

## 【これでOK!!】イラスト販売プロフの型

### 1) 名前は何者なのかしっかりと明記する



6 投稿      1 フォロワー      1 フォロー中

**まい【インスタアイコンのエキスパート】**  
＼顔出し無しでマネタイズしたいあなたへ／  
〰️ ふんわり可愛いアイコンで優しい人柄が伝わる！  
〰️ 様々な表情イラストで投稿の見応えアップ！  
〰️ お得なプレゼント企画は毎月開催中... 続きを読む

[coconala.com/users/2832850](https://coconala.com/users/2832850)

- ・名前は分かりやすい、呼びやすいを意識
- ・名前だけだと何者か分かりづらいのでプラスで「肩書き」も入れるとgood!
- ・ここで【イラストレーター】と記載するのも◎
- ・絶対に「初心者」や「駆け出し」と言った未熟者発言はしない
- ・プロ意識があることを肩書きでしっかりとアピール

## 2)誰に向けたイラストかを明確にする



6 投稿      1 フォロワー      1 フォロー中

**まい【インスタアイコンのエキスパート】**  
＼顔出し無しでマネタイズしたいあなたへ／

- 🐻 ふんわり可愛いアイコンで優しい人柄が伝わる！
- 🐻 様々な表情イラストで投稿の見応えアップ！
- 🐻 お得なプレゼント企画は毎月開催中... 続きを読む

[coconala.com/users/2832850](https://coconala.com/users/2832850)

- ・誰に向けた＝ターゲット＝売りたいお客さん像
- ・お子様からご年配までのような幅の広すぎるターゲット設定はNG
- ・「これは私のことだ！」とピンポンとに思われるくらい絞る
- ・お客さんがなりたい姿をコチラが明確にしてあげるイメージ

人は無意識に自分に関係することや必要な情報だけを見たり聞いたりする習慣があります。(カクテルパーティ効果)

この効果を応用して「自分(お客さん)に関係する内容」＋「あなた」という言葉をつけてプロフでアピールするとお客さんの関心をより引きやすくなります。

なので、お客さんにあなたのイラスト(商品)に興味を持ってもらうためにターゲット決めることはこう言った心理的な面でもとても必要なんです。

### 3) どう役に立てるかを具体的に記載する



6 投稿      1 フォロワー      1 フォロー中

**まい【インスタアイコンのエキスパート】**  
＼顔出し無しでマネタイズしたいあなたへ／

- 🐻 ふんわり可愛いアイコンで優しい人柄が伝わる！
- 🐻 様々な表情イラストで投稿の見応えアップ！
- 🐻 お得なプレゼント企画は毎月開催中... 続きを読む

[coconala.com/users/2832850](https://coconala.com/users/2832850)

- ・ どう役に立てるか
- ・ どんな悩みを解決できるか
- ・ どんな価値を与えられるか
- ・ あなたのイラストを買った先にどんな良いことがあるかを具体的に示す
- ・ プレゼント企画などでフォローするメリットを提示できると更に◎

#### 4) ちょっと自己紹介もする



**6** 投稿      **1** フォロワー      **1** フォロー中

**まい【インスタアイコンのエキスパート】**  
＼顔出し無しでマネタイズしたいあなたへ／  
🐻 ふんわり可愛いアイコンで優しい人柄が伝わる！  
🐻 様々な表情イラストで投稿の見応えアップ！  
🐻 お得なプレゼント企画は毎月開催中

アニメが好きなマイイラストレーター  
ご依頼実績30件以上↑↑  
ココナラお客様評価オール☆5

👉 ご依頼はこちらから

[coconala.com/users/2832850](https://coconala.com/users/2832850)

人はちょっとした共通点があるだけで親近感を抱く心理があります(類似性の法則)

親近感を抱かせるのは話しかけやすくなったりして、距離を縮めるのにとっても効果的です。お客さんがご依頼をする時の決め手として重視してるのはイラストのクォリティや値段よりも『誰に描いてもらうか』です。

そのためフォロワーさんとのコミュニケーションは欠かせません。なのでそのきっかけとなる簡単な自己紹介を記載しましょう。



## 5)実績があれば積極的に記載する



**6** 投稿      **1** フォロワー      **1** フォロー中

**まい【インスタアイコンのエキスパート】**  
＼顔出し無しでマネタイズしたいあなたへ／  
🐻 ふんわり可愛いアイコンで優しい人柄が伝わる！  
🐻 様々な表情イラストで投稿の見応えアップ！  
🐻 お得なプレゼント企画は毎月開催中

・  
アニメが好きなママイラストレーター  
ご依頼実績 30件以上 ↑↑  
ココナラお客様評価 オール ☆5

・  
👉 ご依頼はこちらから

[coconala.com/users/2832850](https://coconala.com/users/2832850)

「お客さんは誰に描いてもらうかを重要視している」と説明しましたがその判断材料に『信頼』があります。お金を払うのですから信頼できる人をお願いしたいと思うのは当たり前ですね。

その信頼を与えるのに1番効果的なのが「実績」です。  
なので実績が1件でもある人は出し惜しみせず必ず記載しましょう。

## 6)問い合わせ先を明記する



6  
投稿

1  
フォロワー

1  
フォロー中

まい【インスタアイコンのエキスパート】  
＼顔出し無しでマネタイズしたいあなたへ／  
〰️ ふんわり可愛いアイコンで優しい人柄が伝わる！  
〰️ 様々な表情イラストで投稿の見応えアップ！  
〰️ お得なプレゼント企画は毎月開催中

・  
アニメが好きなママイラストレーター  
ご依頼実績30件以上↑↑  
ココナラお客様評価オール☆5

・  
ご依頼はこちらから  
[coconala.com/users/2832850](https://coconala.com/users/2832850)

「問い合わせ先を記載するなんて当たり前じゃん！」と思うかもしれませんが、意外と多くの方が具体的な問い合わせ先をプロフィールで記載できていません。(ご依頼受付中と書いてあるだけでどうすれば良いかは書いていない)

お客さんは少しの手間があるだけでやる気が削がれます。  
なので問い合わせ先が外部リンクなのか、DMなのかメールなのかハイライトにあるのかしっかり分かりやすく記載しましょう。



## ①ご依頼につながるイラスト販売プロフの型 まとめ

1)名前は何者なのかしっかりと明記する

2)誰に向けたイラストかを明確にする

3)どう役に立てるかを具体的に記載する

4)ちょろっと自己紹介もする

5)実績があれば積極的に記載する

6)問い合わせ先を明記する

正直プロフィールを見ただけでご依頼を獲得することは難しいです。  
ですがこのプロフィールを見たことでフォロワーになってくれればあなたの  
投稿は何度と相手の目に飛び込んでいきます。

人は何度も見るものに対して無意識に好印象を抱いてしまう心理があります。  
(ザイオンス効果)

何度も言いますがお客さんがご依頼をする時に重要視してるのは「誰に描いてもらうか」です。

- ✓その誰かに選ばれるためにまずは好印象をもってもらおう
- ✓好印象を与えるには何度も投稿を見てもらう必要がある
- ✓何度も投稿を見てもらうにはフォローしてもらう必要がある
- ✓フォローしてもらうにはプロフを整えて気になると思わせる必要がある

さあ！さっそく今日から依頼につながるプロフィールにしていきましょう！